东语学院“跨境电商+X专业”实施方案（2022年试行）

中国（杭州）跨境电商学院（以下简称跨境电商学院）由浙江工商大学与中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室、杭州钱塘区人民政府共同创办，致力于培养服务“一带一路”沿线国家的跨境电商精英人才，为杭州eWTP全球通路和跨境电商行业的发展提供高端商务人才支持。

经校长办公会通过，2021年起，东语学院日语、阿拉伯语专业将与跨境电商学院合作，共同实施“跨境电子商务+X专业”培养模式改革工作。为做好相关工作，特制定本方案。

一、培养计划

1.本培养模式改革针对浙江工商大学东语学院日语、阿拉伯语专业在籍本科生，对象以即将升入三年级的二年级学生为主。

2.采用课程嵌入式培养模式，分为基础课程和核心课程，共8个学分。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码** | **课程中文名** | **课程英文名** | **学分** | **学时** | **开课学期** |
| CBE021 | 跨境电商营销与推广 | Cross-border E-commerce Marketing and Promotion | 2 | 32 | 第1学期（大三上） |
| CBE022 | 跨境电商平台运营 | Cross-border E-commerce Platform Operation | 2 | 32 | 第1学期（大三上） |
| CBE023 | 跨境电商物流与全球供应链 | Cross-border E-commerce Logistics and Global Supply Chain | 2 | 32 | 第2学期（大三下） |
| CBE024 | 跨境电商支付与结算 | Cross-border E-commerce Payment and Settlement | 2 | 32 | 第2学期（大三下） |

3.通过选拔确认修读跨境电商专业选修课模块课程的同学，需坚持修满以上4门课8个学分，原则上不得中途放弃。所修学分可以替代培养方案中规定的“个性化学分”6学分、“专业选修课”方向课（非专业实训课）模块2学分。

4.本项目在培养方案内实施，不收取学生任何学费。学生因个人原因修读学分超过培养方案要求的学分，毕业时需要向学校补交超学分费用。

二、选拔办法及程序

1.申请条件与学业要求

（1）综合能力强，具有良好的日语或阿拉伯语听说读写能力，学有余力，不影响主修专业学习。

（2）2022年面向日语和阿拉伯语专业招生，计划招生数共10人，初定阿语专业3人，日语专业7人，学院可根据日语、阿语专业学生报名选拔情况进行小幅调整。

2.学院评审小组将根据学生申报材料和上年度基本测评分进行选拔。

3.选拔结果公示无异议后，学院将名单报送跨境电商学院，跨境电商学院按招收人数组建班级。

4.通过选拔确认修读跨境电商专业选修课模块课程的同学，不能参加中国（杭州）跨境电商学院的跨境电子商务微专业的选拔。

三、附则

 本办法由东语学院负责解释。

东方语言与哲学学院

2022年3月24日