

# 浙江工商大学日语专业招生简章

## 一、专业概况及优势

浙江工商大学东方语言文化学院日语专业的前身是 1989 年成立的“杭州大学日本文化研究中心”，1994 年改称“杭州大学日本文化研究所”。1998 年随着“四校合并”，成为“浙江大学日本文化研究所”。2004 年 9 月，主要成员离开浙江大学，在浙江工商大学成立了“日本语言文化学院”，同年招收本科生。2007 年，本专业获得硕士学位授予权，同年开始招收硕士研究生。本专业目前有在校本科生 300 人，硕士研究生 78 人。本专业在省内同类专业中有以下优势及特色：

**1、专业平台一流。**本专业于 2010 年成为校级重点专业，2014 年成为校级特色专业。2015 年本专业所依托的“外国语言文学”学科成功入选浙江省 A 类一流学科。2017 年，本专业成功获得浙江省“十三五”特色专业建设立项，成为省内唯一入选浙江省“十三五”优势特色专业建设项目的本科日语专业。近年来，本专业在全国专业排行榜中在邱均平行榜中 2015、2016 年度被定为★★★★专业（全国排名 6%-20%），在武书连排行榜中，2015、2016 年均被评为 B+ 专业，专业排名稳居全国前 20% 以内。

**2、师资力量雄厚。**本专业现有中方教师 26 人，其中教授 7 人，副教授 11 人；博导 2 人，硕导 12 人，具有博士学位教师比例达 77%，另有日籍外教 4 人，专业教师人数、高级职称高学历教师人数稳居浙江省日语专业第一。本专业博士生导师、名誉院长王宝平教授是中国日语教学研究会浙皖赣分会会长，也浙江省唯一的国家教指委日语委员，副院长吴玲教授是浙江省唯一的全国高等学校大学日语教学研究会理事。

**3、国际化程度全国前列。**本专业与日本早稻田大学、同志社大学、立命馆大学、千叶大学、关西大学等高校签订有交流协议，在日本拥有多家海外实习基地，学生在学期间出国留学、游学或实习的机会达 100%，可推荐免试进入海外高校攻读语言文学、经济、管理、法律、传媒等专业硕士研究生。

**4、原版图书全国前列。**本专业设有早稻田大学文库、成城大学文库、集英社动漫文库，收藏日文原版图书 5 万余册。其中，日本最大漫画出版社集英社每月赠送的《少年 Jump》等原版漫画杂志以及日本数家杂志社赠送的当季时装、生活杂志，满足了动漫迷及时尚、生活达人的需求。

**5、人才培养硕果累累。**本专业成立至今已培养了 900 余名业本科毕业生和 178 名硕士研究生。近年来，本科毕业生就业率达到 98% 以上，研究生就业率连续多年 100%。在 2016 年在省教育评估院对全省 2015 届毕业生职业发展状况及人才培养质量统计调查报告中，本专业就业率、升学率和总体满意度分别达到 100%、20% 和 90%。

## 二、培养目标及报考要求

**专业前景培养目标：**随着国家“十三五”规划的实施和“一带一路”建设的推进，国家和社会对同时具有国际化视野和一项专业技能“外语+X”人才有巨大需求。本专业旨在培养社会急需的高素质、复合型、具有国际视野的日语高级专门人才。具体为：熟练掌握日语的基础上，赴日留学或实习 3 个月至 1 年，并通过双专、辅修、赴日攻读硕士研究生等方式掌握一门日语之外的专业技能，能够胜任同时对日语及专业技能具有较高要求的工作。

**主要专业课程：**基础日语、基础日语会话、基础日语听力、基础日语写作、基础日语阅读、高级日语、日汉互译、翻译理论与实践、日本语言、日本文化、日本文学、旅游日语、日本文化、日本社会、商务日语、日本商法等。

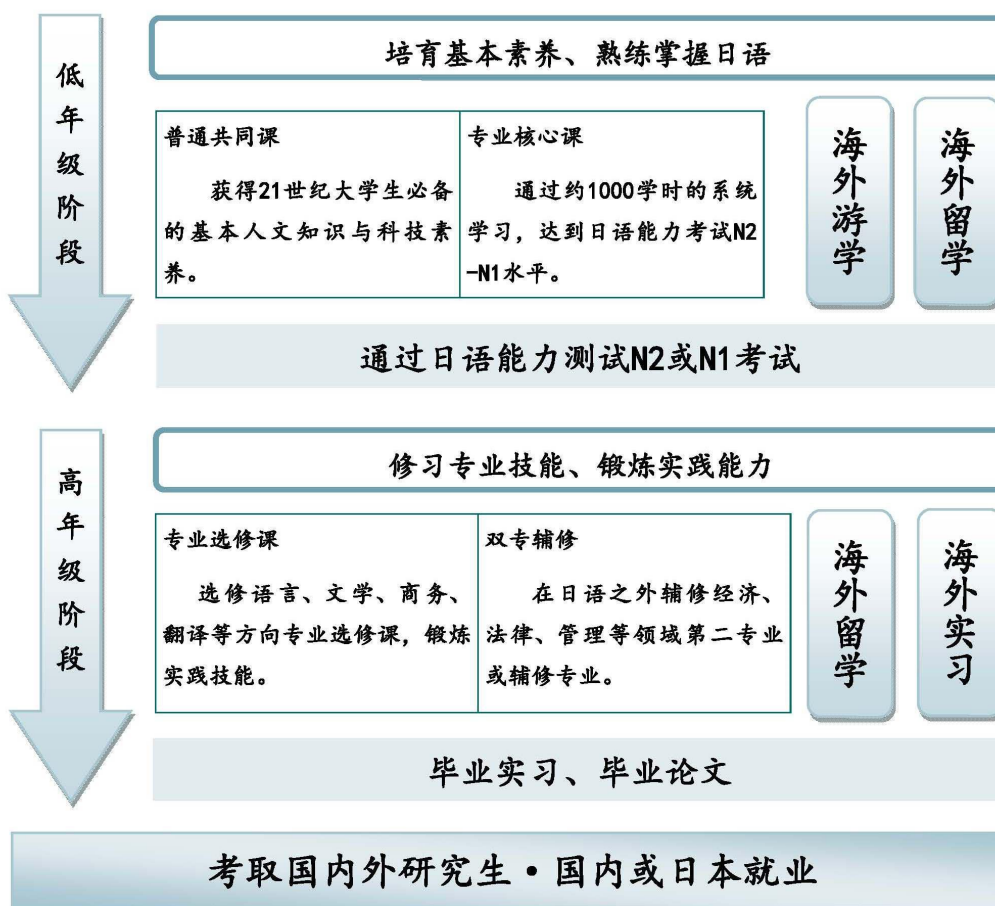
**报考要求：**有志通过日语这一工具，掌握日本有关的政治、文化、经济、科技、法律等相关知识，以服务国家、社会需求，实现自我价值者均可报考本专业。

**毕业去向：**国内政府部门、企事业单位（外贸、日资企业、新闻、出版、旅游、学校、银行等）、直接赴日本就业、报考国内外硕士研究生。

**授予学位：**文学学士

### 三、培养方案及毕业去向

普通共同课	专业核心课	专业选修课	实践教学
大学英语、计算机、体育、思想政治、大学生职业规划、中国语言与文化以及全校公选课、通识课等。	基础日语、高级日语、日语听力、日语会话、日语写作、日汉互译等。	古典日语、日本文化、日本社会、日语语言、日本概况、翻译理论与实践、商务日语等。	日语会话实训、创新与创业、就业指导及模拟面试、毕业实习、毕业论文等。
培育基本素养	熟练掌握日语	修习专业技能	锻炼实践能力



**主要升学去向：**南京大学、外交学院、同济大学、苏州大学、中国人民大学、浙江工商大学、关西大学、早稻田大学、同志社大学、首尔大学等著名高校。

**主要就业去向：**广州海关、台州市国税局、宁波银行、东芝信息机器、京瓷连接器、东星软件等单位。